

ARБ ПРО

# ЛЮДИ И ЦИФРЫ

как собрать команду для цифрового апгрейда бизнеса



12.04.2024

# О нас

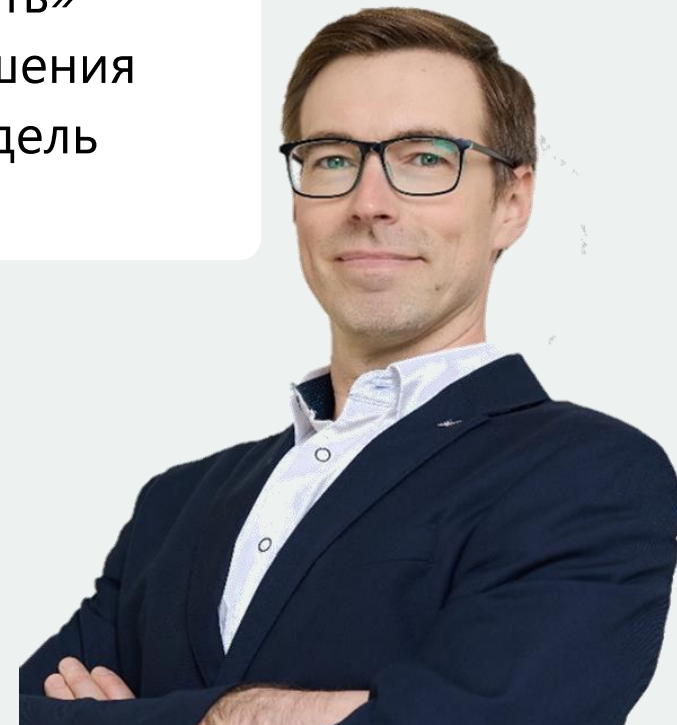
## Дарья Фильченко

Помогу создать  
работающую  
HR-стратегию



## Григорий Карлышев

Помогу подобрать  
и «примерить»  
цифровые решения  
в бизнес-модель



# Как понять кто нам нужен – как его описать

1. Вникнуть самому = не надеяться на HR
2. Сформулировать задачи (области задач), которые требуют решения
3. Проанализировать какие есть барьеры сегодня, чтобы эти задачи решать
4. Общаться с digital people внутри – не обязательно директора, но с мышлением шире своей позиции
5. Общаться с интеграторами, провайдерами, поставщиками услуг. Они зададут правильные вопросы на которые опереться, подскажут куда подумать

# Как понять кто нам нужен – как его описать

1. Вникнуть самому = не надеяться на HR
2. Сформулировать задачи (области задач), которые требуют решения
3. Проанализировать какие есть барьеры сегодня, чтобы эти задачи решать
4. Общаться с digital people внутри – не обязательно директора, но с мышлением шире своей позиции
5. Общаться с интеграторами, провайдерами, поставщиками услуг. Они зададут правильные вопросы на которые опереться, подскажут куда подумать

## ЕСЛИ НЕ ВНИКАТЬ

**Дорого**



**Долго**



**Малоэффективно**



# Цифровой сотрудник стоит больше, чем ТОП?

Можно найти недорого

## Ограничения:

1. Недостаток компетенций – будет учиться на нас
2. Не в штат – работать на несколько компаний
3. Потеря времени...

# Цифровой сотрудник стоит больше, чем ТОП?

## Можно найти недорого

### Ограничения:

1. Недостаток компетенций – будет учиться на нас
2. Не в штат – работать на несколько компаний
3. Потеря времени...

## «Голова» должна быть внутри компании

Позволит эффективно подобрать и управлять компетенциями, понимая, что делегировать «рукам», а где подключить внешнюю «голову»

# Цифровой сотрудник стоит больше, чем ТОП?

## Можно найти недорого

### Ограничения:

1. Недостаток компетенций – будет учиться на нас
2. Не в штат – работать на несколько компаний
3. Потеря времени...

## «Голова» должна быть внутри компании

Позволит эффективно подобрать и управлять компетенциями, понимая, что делегировать «рукам», а где подключить внешнюю «голову»

## Дороже ТОПа

1. Хороший оклад по меркам компании + компенсации в виде опций (жилье, перелеты...) и бонусы
2. Интересные задачи:
  - собрать крутой кейс в портфолио  
*«хочу автоматизировать производственную компанию с нуля»*
  - быть причастным к созданию крутого продукта  
*«не хочу решать до звонка нудные задачи, хочу менять рынок»*
3. Проектный найм

# Когда НЕ ПОЛУЧИТСЯ - почему к вам не пойдут или уйдут

1. Генеральный не готов вникать и трансформировать мышление – открытость новому
2. Всё в одном – желание повесить спектр работ на 1 человека
3. Сотрудник с компетенциями без полномочий + сотрудник с полномочиями без компетенций
4. Не дают бюджет на тесты/внедрения крутых инструментов
5. Кроссфункциональная изолированность – сложность коммуникации
6. Смазанная иерархия – не понятно, кто ставит задачи и за кем приоритет
7. Компания не готова к удаленке и проектной работе
8. Излишний формализм/бюрократия



# Получается, когда главный по digital

1. **Запрашивает и собирает бизнес-контекст:** стратегия, цели, приоритеты и ставит исходя из этого личные бизнес-цели
2. **Прогружает** Генерального и ТОП-команду контекстом цифровых решений и проектов **на понятном языке**
3. Получает **полномочия** – ресурсы под согласованные цели и проекты
4. Выстраивает эффективную **кроссфункциональную** коммуникацию
5. Привлекает директоров направлений в качестве **внутренних заказчиков**
6. Имеет пул отстрелянных **подрядчиков**
7. Умеет эффективно **управлять** внутренними и внешними командами и подрядчиками



# Несокрушимость 3.0

15 апреля  
2024г.

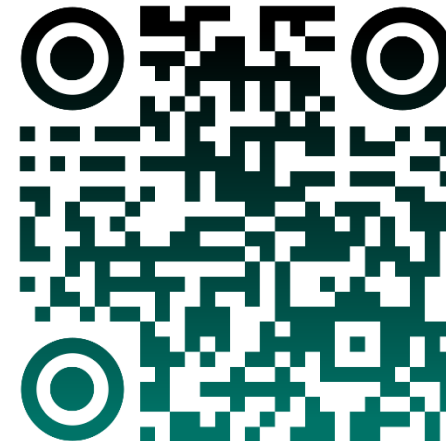
Стратегия бизнеса вашими руками

Ваш результат полугодовой совместной работы с командой АРБ Про — стратегия компании на 5-10 лет и план первоочередных действий по ее реализации.

 6 месяцев

 11 встреч офлайн и онлайн

 Чат поддержки



1

Передадим инструменты разработки стратегии, которые применяем в реальном бизнесе уже более 25 лет.

2

Покажем на примерах, как работает каждый элемент разработки стратегии.

3

Подскажем, как внедрить полученный инструментарий с учетом всех аспектов вашей отрасли и специфики компании.

Клуб

# АРБ Про



Общение  
напрямую с экспертами  
и консультантами  
АРБ Про



Специальные  
предложения  
для участников Клуба

[t.me/arb\\_pro](https://t.me/arb_pro)

SCAN ME

